

2018학년도

교육과정

2018 CURRICULUM GUIDE BOOK



순천대학교
SUNCHON NATIONAL UNIVERSITY

경상학부

1. 새내기소양

학년	과목코드	교과목명	학점-이론-실험	개설학기		비고
				1	2	
1	XA0001	대학생활과목표설정	1-1-0	0		

2. 자기개발/인성 : 1과목이상 반드시 이수

3. 독서와 표현 : 1과목이상 반드시 이수

4. 기초학습역량

모집단위	과목코드	교과목명	학점-이론-실험	개설학기	
				1	2
경영학과	XG0201	대학영어	3-3-0	0	
	XG0014	대학수학	3-3-0		0

5. 계열기초

모집단위	과목코드	교과목명	학점-이론-실험	이수구분	개설학기		비고
					1	2	
경영학과	XG0260	경영의이해	3-3-0	필수	0		
	XG0335	무역을통한세상읽기	3-3-0		0		
	XG0334	경제학들어가기	3-3-0	택1	0	0	
	XG0336	회계와세금	3-3-0		0	0	
	XG0210	영어회화	3-3-0		0	0	
	XG0324	기초중국어	3-3-0		0	0	

경영학전공

6. 전공교과목 편성표

이수 학년	개설 학기	과목코드	교과목명	학점-이론 -실험(설계)	이수 구분	교직기본 이수과목	비고
2	1	DC0501	통 계 와 자 료 분 석	3-3-0	필수		
		DC0502	비 즈 니 스 외 국 어	2-2-0			
		BA0653	조 직 행 동 론	3-3-0	선택		
		DC0503	마 케 팅 의 이 해	3-3-0			
		TR0657	세 계 상 거 래 문 화	3-3-0			
		TR0664	무 역 사	3-3-0			
	2	BA0603	회 계 원 리	3-3-0	필수		
		BA0703	비 즈 니 스 커 뮤 니 케 이 션	3-3-0			
		BA0601	생 산 운 영 관 리	3-3-0	선택		
		BA0654	계 량 경 영 학	3-3-0			
BA0657		경 영 조 직 론	3-3-0				
BA0664	기 업 법	3-3-0					
3	1	BA0604	경 영 정 보 시 스템	3-3-0	선택		
		BA0606	재 무 관 리	3-3-0			
		BA0674	재 무 회 계	3-3-0			
		BA0658	마 케 팅 커 뮤 니 케 이 션	3-3-0			
		BA0675	공 급 사 슬 및 서 비 스 관 리	3-3-0			
		BA0663	노 사 관 계 론	3-3-0			
	2	BA0605	인 적 자 원 관 리	3-3-0	필수		
		BA0676	기 술 경 영	3-3-0	선택		
		BA0661	기 업 재 무	3-3-0			
		BA0662	e - 비 즈 니 스 원 론	3-3-0			
BA0671	서 비 스 마 케 팅	3-3-0					
4	1	BA0665	투 자 론	3-3-0	선택		
		BA0673	기 업 운 리	3-3-0			
		BA0677	경 영 전 략	3-3-0			
		BA0715	창 의 적 캡 스톤 디 자 인	3-3-0		논문연구	
	2	BA0666	인 간 관 계 론	3-3-0	선택		
		BA0668	정 보 기 술 과 경 영 혁 신	3-3-0			
		BA0670	증 권 시 장 론	3-3-0			
		BA0716	비 즈 니 스 마 스 터 종 합 설 계	3-3-0		논문연구	
31개 교과목				92-92-0			

7. 교과목 해설

- DC0501 통계와 자료분석(Statistical Data Analysis)
 각종 통계자료를 이용한 기업의 경영상태 및 성과의 분석, 도산예측, 원가행동분석 및 예산, 기타 회계연구를 위하여 표본조사, 분산분석, 회귀분석, 통계적 의사결정 등 통계적 방법을 이용하여 재무자료 및 통계자료를 분석하며 기업의 실용적 사례연구를 중심으로 학습한다.
- DC0502 비즈니스외국어(Business Language)
 글로벌시대에 요구되는 국제비즈니스역량을 배양하기 위해 비즈니스영어 및 비즈니스중국어 교육프로그램을 제공하기 위한 교과목이며, 외국어 비즈니스회화, 무역 및 비즈니스 문서의 작성, 이메일 및 통화 등 커뮤니케이션 능력을 향상을 위한 내용으로 구성된다.
- BA0653 조직행동론(Organizational Behavior)
 조직내에서의 인간의 행동을 개인수준, 집단수준, 조직전체 수준에서 분석함으로써 인간의 행동을 과학적으로 분석·설명·예측할 수 있는 통찰력을 기르고 미래 조직경영자로서 대인적 기술을 갖추기 위한 기초지식을 제공한다.
- DC0503 마케팅의 이해(Understanding of Marketing)
 인간의 모든 행위에 적용 가능한 교환을 연구대상으로 하며, 조직수준에서의 교환을 창출하고 유지하기 위한 마케팅의 개념과 이론을 다룬다. 또한 마케팅활동을 효율적으로 수행하기 위한 시장세분화, 표적시장선정, 시장위치화 전략을 설명하고, 마케팅활동의 수단인 제품, 가격, 유통, 촉진의 개념과 기본원리와 함께 실무적인 사례를 폭넓게 제시한다.
- TR0657 세계상거래문화 (Study of World Commercial Culture)
 세계 각국이 국제화되면서 세계 관광이 자유롭게 이루어지고 있다. 따라서 세계 각국을 여행할 때의 주의할 점, 꼭 알아두어야 할 것과 예절, 국민성, 각국의 경제현황과 국제상거래문화 등에 관하여 고찰한다. 또한 이러한 세계 각국의 상거래문화와 관습의 차이에 대하여 연구함으로써 무역계약을 체결하는데 응용할 수 있도록 하고, 무역클레임이 발생하여도 이를 원만히 해결할 수 있도록 연구한다.
- TR0664 무역사 (History of Trade)
 오늘날 국제무역 관계에 있어서 과거의 성패를 추적함으로써 국제무역을 정확히 이해하고, 세계적 차원으로서의 국제무역의 흐름을 교수하고자 한다.
- BA0603 회계원리(Accounting Principles)
 재무회계의 기초이념, 기능 및 장부조직에 대한 원리를 이해시키고 재무제표작성에 필요한 회계절차와 원칙을 습득하여 이를 적용할 수 있도록 한다.
- BA0703 비즈니스커뮤니케이션(Business Communication)
 점차 글로벌화 되어가는 기업의 인재요건에 적극적으로 부응하고 기업경영활동과 관련된 실무영어능력을 배양하기 위해 경영관련 전문영어와 용례, 영어프리젠테이션의 준비와 진행, 영어권 기업의 내부커뮤니케이션의 방법과 내용 등을 강의한다.
- BA0601 생산운영관리(Production and Operations Management)
 생산시스템이 변화하는 환경에 창조적으로 적응하고 그 목표를 효율적으로 달성할 수 있도록 생산시스템의 설계, 운영 및 통제에 관한 이론과 기법을 체계적으로 습득하도록 하여 기업경영에 적용할 수 있는 능력을 기른다.

- BA0654 계량경영학(Quantitative Analyses in Business)
 의사결정의 기본개념과 계량 경영분석의 기법들을 습득하여 계량경영학적 논리와 사고방식을 기르도록 하여 실제 경영문제를 합리적으로 해결하는 능력을 기르도록 한다.
- BA0657 경영조직론(Organization Theory and Practice)
 조직은 다양한 목표를 효과적으로 달성하기 위한 수단으로서 존재하지만 조직의 형성과 운영에는 전체적인 효율성의 측면에서 고려해야할 다양한 요소들이 존재한다. 경영조직론에서는 이와 같은 측면에서 조직이론의 기초, 조직구조, 조직관리, 조직환경 등 경영조직의 형성과 운영과 관련된 제반이론 및 현장의 사례를 학습함으로써 조직에 대한 올바른 이해와 가치를 기르도록 한다.
- BA0664 기업법(Corporation Law)
 상법의 특성과 상법총칙, 상행위의 총론과 각론, 회사의 설립·변경·합병·해산 등의 회사법의 통칙과 각 회사에 관하여 다룬다.
- BA0604 경영정보시스템(Management Information System)
 기업경영에 있어서 정보기술의 응용과 관련된 기본 개념 및 활용 방안에 대해 이해하고, 조직의 경쟁력 강화라는 측면에서 중요시되는 다양한 이슈에 대한 실제적인 사례를 분석, 연구하여 경영정보시스템을 설계하고 적용할 수 있는 능력을 함양시키고자 한다.
- BA0606 재무관리(Financial Management)
 재무관리의 기본이론과 기법에 대한 폭넓은 지식을 얻는데 있다. 자본의 조달 및 운용에 관한 구조적인 측면과 기능적인 측면을 배우게 된다. 자본 및 금융시장에서의 자금 조달방법, 자본비용 계산, 투자안의 분석 및 평가, 자본예산 편성, 기업의 유동성 관리, 자본구조 정책, 배당 정책, 재무예측 등을 다룬다..
- BA0674 재무회계(Financial Accounting)
 회계학을 전반적으로 학습한 학생들을 대상으로 각종 시험에 응용 능력을 배양하기 위해 문제풀이 중심으로 강의한다.
- BA0658 마케팅커뮤니케이션(Marketing Communication)
 광고, 홍보, 인적판매와 판매촉진으로 구성되는 촉진믹스를 조직의 의사전달과정으로 보고, 이를 통합적 커뮤니케이션의 관점에서 다룬다. 기업 커뮤니케이션 이론과 주요 개념, 커뮤니케이션 도구, 광고의 제작 및 매체전략, 커뮤니케이션 효과측정 등을 설명한다.
- BA0675 공급사슬 및 서비스관리(Supply Chain and Service Management)
 본 과목에서는 공급사슬과 서비스의 관리를 통해서 이윤 최대화나 비용 최소화를 위한 방법에 대해서 이론적 내용을 학습하고 다양한 사례를 분석한다. 공급사슬관리에서는 제품과 서비스가 창출되는 과정을 공급사슬의 기능 및 영역별로 파악하고, 이들간 통합적 연결관계에 대해 학습한다. 그리고 서비스경영을 통한 고객만족도의 향상과 부가가치 창출에 대해 논의한다.
- BA0663 노사관계론(Labor-Management Relations)
 현대조직사회에서 노사관계는 조직의 성패를 결정하는 중요한 요인이다. 이러한 측면에서 이 강의에서는 노사관계의 기본구조, 노사관계제도, 노사관계 관리의 실제, 노사분쟁 및 협력의 이슈, 우리나라의 노사관계의 특질과 당면과제 등 노사관계에 대한 전반적 이론과 다양한 사례를 학습한다.

- BA0605 인적자원관리(Human Resource Management)
인적자원관리는 경영조직의 성과결정에 핵심적 역할을 하는 인적자원의 확보, 개발, 보상, 유지에 이르는 전과정에 관한 실무중심의 교과이다. 경영조직의 운영과 유지의 주체가 되는 인적자원의 효율적인 관리방법과 주요 문제들에 대한 체계적인 학습을 통하여 인적자원관리의 중요성을 인식하고 조직내 인적자원관리에 대한 포괄적인 시각을 갖출 수 있도록 한다.
- BA0676 기술경영(Technology and Innovation Management)
본 과목에서는 기술을 이용하여 수익과 경쟁우위를 창출하기 위한 혁신 경영 및 기업가정신에 대한 이론적 내용과 사례를 학습한다. 세부적으로 기술혁신의 개념과 유형, 기술혁신에 기반한 시장 진입과 이윤 창출, 기술혁신을 위한 조직 관리, 기술사업화 및 벤처 경영, 기술전략 등에 대해서 살펴본다.
- BA0661 기업재무(Corporate Finance)
기업 재무구조의 결정요인을 이해하고 자본자달 방법과 단기 자금의 조달 및 운영방법을 다룬다.
- BA0662 e-비즈니스원론(Principles of E-business)
새로운 경영 패러다임인 e-비즈니스에 대한 제반 개념과 관련 주제들을 폭넓게 다룸으로써 급변하고 있는 최근의 경영환경을 보다 잘 이해하고 능동적으로 대응할 수 있는 능력을 함양하고자 한다.
- BA0671 서비스마케팅(Service Marketing)
점증하는 서비스기업의 마케팅활동에 대한 체계적인 이해를 위한 과목으로 제품으로서의 서비스와 그 특징, 서비스마케팅 전략과 마케팅믹스전략 등을 다룬다. 또한 유형의 제품에도 병존하는 유형제품의 서비스강화 문제도 심도 있게 다루어 기업 마케팅활동에 대한 학생들의 이해를 증진시키고자 한다.
- BA0665 투자론(Investment)
투자의사결정에 필요한 이론과 실재를 소개한다. 투자의사결정이란 포트폴리오를 선택하고 평가하는 과정을 말한다. 제도적인 세부사항보다는 투자과정을 이해할 수 있는 개념적인 틀을 마련하는데 초점을 두며, 분석 대상은 주로 주식과 채권이다. 미래에 자산운용이나 증권분석 또는 투자자문 분야에서 직업을 찾고자 한다면 반드시 수강하여야 할 과목이다.
- BA0673 기업윤리(Business Ethics)
최근 기업윤리의식과 사회적 책임이 절실히 요구되고 있는 상황에서 기업윤리의 철학적 배경, 이론 및 사례연구를 통하여 기업윤리의 가치관 정립을 목적으로 하며, 장차 경영자가 될 학생들에게 윤리적 소양을 길러주기 위한 여러 윤리적 이슈들에 대해 학습한다.
- BA0677 경영전략(Management Strategy)
기업의 경영활동을 전략적 차원에서 이해하고 바람직한 전략적 경영을 도모하고자 기업의 목표, 환경 분석, 전략의 개발, 실행, 통제 등의 전반적 과정에 대하여 공부한다. 또한 다양한 전략경영의 사례를 분석해 봄으로써 현대기업의 경쟁원천인 기업전략의 중요성을 인식할 수 있도록 한다.
- BA0715 창의적 캡스톤디자인 (Business Capstone Design)
기업경영과 관련된 프로젝트의 전 과정에 대한 기획, 관리, 평가과정을 구성하고, 이를 통해 실무적인 기업의사결정과정을 학습토록 한다.

- BA0666 인간관계론(Human Relations)
현대사회는 조직사회이고 조직은 곧 인간으로 구성된다. 따라서 현대사회에 능동적으로 적응하는데 필요한 조직 및 인간관계의 구성원리와 인간관계의 중요성, 문제점 및 효율적인 인간관계 유지방안 등을 이론과 사례를 중심으로 다룬다.
- BA0668 정보기술과 경영혁신(Information Technology and Business Innovation)
불확실하고 급변하는 기업환경에서 기업이 성과를 높이고 경쟁력을 강화하기 위해 정보기술을 이용하여 혁신을 이룬 사례를 중심으로 혁신 방법론을 학습한다.
- BA0670 증권시장론(Stock Market)
일반적인 시장의 형태와 운영 방법에 대해 공부하고, 한국증권시장의 구조적 특성과 시장규제, 그리고 증권산업과 증권기관 등 우리 증권시장을 이해하는데 필요한 여러 가지 문제들을 공부한다.
- BA0716 비즈니스마스터 종합설계(Capstone Design for Business Masters)
본 과목은 기업의 실무수행에 필요한 핵심직무역량을 체계적으로 교육하고 훈련함으로써 직무수행역량을 배양하기 위한 교과목이며, 기업공통역량(커뮤니케이션, 윤리의식, 팀워크, 문제해결능력, 정보기술활용 능력)과 직군별 능력(고객의 이해, epp이터 가공활용능력, 경영개선능력, 사업계획 작성 등) 관련 교육과정을 실무전문가와 전공 교수가 팀티칭 형식의 수업을 진행한다.

8. 동일/대체 지정 교과목

학과	변경 전 전공교과목			변경 후 전공교과목			동일 대체 구분	중복 이수 여부	제이수 가능 여부
	과목코드	교과목명	학점	과목코드	교과목명	학점			
경 영 학 과	BA0202	생산운영관리	3	BA0601	생산운영관리	3	동일	불가	가능
	BA0204	마케팅원론	3	BA0602	마케팅원론	3	동일	불가	가능
	BA0101	경영전산	3	BA0651	경영전산	3	동일	불가	가능
	BA0103	경영통계학	3	BA0652	경영통계학	3	동일	불가	가능
	BA0105	조직행동론	3	BA0653	조직행동론	3	동일	불가	가능
	BA0104	회계원리	3	BA0603	회계원리	3	동일	불가	가능
	BA0116	경영영어	3	BA0701	경영영어 1	2	동일	불가	가능
				BA0702	경영영어 2	2	동일	불가	가능
	BA0102	계량경영학	3	BA0654	계량경영학	3	동일	불가	가능
	BA0106	생산계획 및 재고관리	3	BA0655	생산계획 및 재고관리	3	동일	불가	가능
	BA0110	전략적 마케팅	3	BA0656	마케팅전략	3	동일	불가	가능
	BA0201	경영조직론	3	BA0657	경영조직론	3	동일	불가	가능
	BA0111	경영정보시스템	3	BA0604	경영정보시스템	3	동일	불가	가능
	BA0113	인사관리	3	BA0605	인적자원관리	3	동일	불가	가능
	BA0203	재무관리	3	BA0606	재무관리	3	동일	불가	가능
	BA0112	마케팅커뮤니케이션	3	BA0658	마케팅커뮤니케이션	3	동일	불가	가능
	BA0114	품질경영	3	BA0659	품질경영	3	동일	불가	가능
	BA0400	원가회계	3	BA0660	원가회계	3	동일	불가	가능
	BA0107	기업재무	3	BA0661	기업재무	3	동일	불가	가능
	BA0205	e-business 원론	3	BA0662	e-비즈니스원론	3	동일	불가	가능
	BA0405	노사관계론	3	BA0663	노사관계론	3	동일	불가	가능
	BA0109	기업법	3	BA0664	기업법	3	동일	불가	가능
	BA0115	투자론	3	BA0665	투자론	3	동일	불가	가능
	BA0406	인간관계론	3	BA0666	인간관계론	3	동일	불가	가능
	BA0409	경영정책 및 전략	3	BA0667	경영정책 및 전략	3	동일	불가	가능
	BA0402	정보기술과 경영혁신	3	BA0668	정보기술과 경영혁신	3	동일	불가	가능
	BA0407	생산기술경영	3	BA0669	생산기술경영	3	동일	불가	가능
	BA0408	증권시장론	3	BA0670	증권시장론	3	동일	불가	가능
	BA0411	서비스마케팅	3	BA0671	서비스마케팅	3	동일	불가	가능
	BA0701	경영영어 1	2	BA0701	비즈니스 커뮤니케이션 1	2	동일	불가	가능
	BA0702	경영영어 2	2	BA0702	비즈니스 커뮤니케이션 2	2	동일	불가	가능
	BA0711	경영프로젝트 1	3	BA0713	창의적 캡스톤디자인 1	3	동일	불가	가능
	BA0712	경영프로젝트 2	3	BA0714	창의적 캡스톤디자인 2	3	동일	불가	가능
BA0651	경영전산	3	BA0673	기업윤리	3	대체	가능	가능	
BA0713	창의적 캡스톤디자인1	3	BA0715	창의적 캡스톤디자인	3	동일	불가	가능	

학과	변경 전 전공교과목			변경 후 전공교과목			동일 대체 구분	중복 이수 여부	제이수 가능 여부
	과목코드	교과목명	학점	과목코드	교과목명	학점			
	BA0714	창의적 캡스톤디자인2	3	BA0716	비즈니스마스터 종합설계	3	대체	가능	가능
	BA0652	경영통계학	3	DC0501	통계와 자료분석	3	동일	불가	가능
	BA0702	비즈니스커뮤니케이션2	2	BA0703	비즈니스커뮤니케이션	3	동일	불가	가능
	BA0669	생산기술경영	3	BA0676	기술경영	3	동일	불가	가능
	BA0667	경영정책 및 전략	3	BA0677	경영전략	3	동일	불가	가능
	BA0602	마케팅원론	3	DC0503	마케팅의 이해	3	동일	불가	가능
	BA0701	비즈니스커뮤니케이션1	2	DC0502	비즈니스외국어	3	대체	가능	가능
	BA0656	마케팅전략	3	NB1011	전략적브랜드관리	3	대체	가능	가능
	BA0655	생산계획 및 재고관리	3	BA0675	공급사슬 및 서비스관리	3	대체	가능	가능
	BA0659	품질경영	3						
	BA0660	원가회계	3	BA0674	재무회계	3	대체	가능	가능

무역학전공

6. 전공교과목 편성표

이수 학년	개설 학기	과목코드	교과목명	학점-이론- 실험(설계)	이수 구분	교직기본 이수과목	비고
2	1	DC0501	통 계 와 자 료 분 석	3-3-0	필수		
		DC0502	비 즈 니 스 외 국 어	2-2-0			
		TR0657	세 계 상 거 래 문 화	3-3-0	선택		
		TR0664	무 역 사	3-3-0			
		DC0503	마 케 팅 의 이 해	3-3-0			
		BA0653	조 직 행 동 론	3-3-0			
	2	TR0602	무 역 실 무	3-3-0	필수		
		TR0606	국 제 무 역 론	3-3-0			
		TR0603	글 로 벌 경 영 론	3-3-0			
		TR0703	무 역 외 국 어 회 화	2-2-0			
		TR0651	세 계 지 역 경 제 론	3-3-0	선택		
3	1	TR0601	기 초 무 역 영 어	3-3-0	필수		
		TR0605	국 제 통 상 론	3-3-0			
		TR0656	국 제 금 융 론	3-3-0	선택		
		TR0673	글 로 벌 마 케 팅 론	3-3-0			
	2	TR0604	무 역 결 제 론	3-3-0	필수		
		TR0608	보 험 론	3-3-0			
		TR0663	비 즈 니 스 경 제	3-3-0	선택		
		TR0674	중 국 통 상 론	3-3-0			
		TR0675	글 로 벌 창 업 론	3-3-0			
4	1	TR0661	인 터 넷 무 역 론	3-3-0	선택		
		TR0658	국 제 운 송 론	3-3-0			
		TR0665	국 제 경 제 관 계 론	3-3-0			
		TR0659	글 로 벌 경 영 전 략	3-3-0			
		TR0717	글 로 벌 통 상 실 무 및 창 업 캡 스톤 디 자 인 1	3-3-0			
	2	TR0667	국 제 향 만 물 류 론	3-3-0	선택		
		TR0654	비 즈 니 스 협 상 실 습	3-3-0			
		TR0677	세 계 통 상 정 책 론	3-3-0			
		TR0676	I T 와 금 융	3-3-0			
		TR0672	글 로 벌 경 영 사 례 연 구	3-3-0			
		TR0719	비즈니스마스터 종합설계	3-3-0			
계		31 개 교과목		91-91-0			

7. 교과목 해설

- TR0601 기초무역영어 (Basic Business English)
무역계약을 체결하기 위하여 기본적인 무역영어의 기초 지식의 습득과 무역영문 서신의 작성법에 대한 학습을 한다.
- TR0602 무역실무 (Foreign Trade Practice)
무역기업의 활동과 직접적으로 관계되는 실무적 문제를 연구한다. 무역실무의 기초지식, 수출실무와 절차, 수입실무와 절차, 수출입에 관련 된 무역실무를 공부한다.
- TR0651 세계지역경제론 (World Regional Economy)
세계경제의 동향과 전망에 대한 체계적 이해를 통해 주요 교역 대상국 및 지역의 경제현황을 고찰함으로써 해외진출의 경제성과 진출방안 등을 연구·분석한다.
- TR0603 글로벌경영론 (Global Business Management)
글로벌경영은 기업이 단순히 국경을 넘어서 사업을 확장한다는 차원을 넘어서 국내에서의 기업 활동과는 다른 새로운 전략, 조직구조, 기업문화 등을 요구한다. 본 과목의 목적은 글로벌화에 따라서 왜 그러한 기업의 변신이 필요하며 어떠한 방법으로 이를 효과적으로 달성할 수 있는가를 학습하는 것이다. 이를 위하여 학생들은 글로벌화의 동기 및 장애요인, 국가 간 정치경제환경의 차이, 문화적 차이, 해외직접투자, 글로벌경영전략, 해외시장 진입전략, 전략적 제휴, 글로벌 마케팅, 글로벌 인적자원관리 등에 대한 주제들을 체계적으로 학습하게 될 것이다.
- DC0502 비즈니스외국어(Business Language)
글로벌시대에 요구되는 국제비즈니스역량을 배양하기 위해 비즈니스영어 및 비즈니스중국어 교육프로그램을 제공하기 위한 교과목이며, 외국어 비즈니스회화, 무역 및 비즈니스문서의 작성, 이메일 및 통화 등 커뮤니케이션 능력을 향상을 위한 내용으로 구성된다.
- TR0703 무역외국어회화 (Business Foreign Conversation)
외국인 무역업자를 상대하여 상품 상담, 가격상담, 상품하자 보수 상담, 상품주문과 승낙, 판매 및 신용거래, 가격협상과 수출과 선적 등에 관하여 의사소통 할 수 있는 능력을 배양한다.
- TR0604 무역결제론 (Theory of Trade Settlement)
무역거래에 수반되는 필수적 대금결제 수단인 신용장 특성과 은행과의 관계, 신용장의 종류 등을 고찰하고, 신용장으로 인한 분쟁 사례 등을 연구한다. 또한 추심형식의 D/A, D/P, 송금방식의 D/D, M/T, T/T 등과 같은 최근의 무역대금결제 방식을 강의한다.
- TR0654 비즈니스 협상실습 (Business Negotiation Practice)
경제의 범세계화 추세에 따라 각국 간의 이해관계 대립을 조정하기 위한 비즈니스 협상이 다양하고 포괄적으로 진행되고 있다. 본 과목에서는 상호주의와 다자간의 협상, 대내적 협상, 대외적 협상 등을 살펴보고, 주요 다자간 비즈니스 협상의 역사적인 사례에 대하여 분석한다.
- TR0605 국제통상론 (Theory of International Commerce)
국제통상의 의의와 본질을 연구하고 상품 무역은 물론 노동, 기술, 환경, 서비스에 관련된 국제통상의 현안에 대하여 살펴본다. 또한 주요국의 통상정책의 본질과 추이를 분석하여 우리나라와 각 국가 간의 통상 마찰을 최소화 할 수 있도록 공부한다.

- TR0606 국제무역론 (International Trade Theory)
국제무역과 관련된 기본적인 개념을 이해하고 전통적인 무역이론 및 신무역이론을 습득하도록 한다. 이러한 기초지식을 바탕으로 우리 주변에서 자주 접할 수 있는 다양한 국제무역과 관련된 이슈들에 대하여 다양한 시각으로 접근하여 논의하고 논리적으로 분석하는 방법을 익히도록 한다.
- DC0503 마케팅의 이해(Understanding of Marketing)
인간의 모든 행위에 적용 가능한 교환을 연구대상으로 하며, 조직수준에서의 교환을 창출하고 유지하기 위한 마케팅의 개념과 이론을 다룬다. 또한 마케팅활동을 효율적으로 수행하기 위한 시장세분화, 표적시장선정, 시장위치화 전략을 설명하고, 마케팅활동의 수단인 제품, 가격, 유통, 촉진의 개념과 기본원리와 함께 실무적인 사례를 폭넓게 제시한다.
- BA0653 조직행동론(Organizational Behavior)
조직내에서의 인간의 행동을 개인수준, 집단수준, 조직전체 수준에서 분석함으로써 인간의 행동을 과학적으로 분석·설명·예측할 수 있는 통찰력을 기르고 미래 조직경영자로서 대인적 기술을 갖추기 위한 기초지식을 제공한다.
- DC0501 통계와 자료분석(Statistical Data Analysis)
경제예측과 소비자행동분석을 위한 통계자료수집, 통계분석틀의 활용방법과 결과의 해석방법을 교육하여 학생들의 데이터 활용능력을 배양한다.
- TR0676 IT와 금융 (IT and Finance)
인터넷, 모바일을 기반으로 하는 다양한 IT 통신기술의 개발로 국내외 금융시장도 다양한 변화에 직면하게 되었다. 이러한 변화 요인들에 대하여 학습하고, 이로 인하여 발생하는 국내외 금융시장의 변화를 이해하고 분석하는 것을 학습한다.
- TR0661 인터넷무역론 (Internet Trade)
EDI 개요와 활성화 사례, 전자상거래 등에 관하여 공부하며 국제물류, 수출입 절차, 무역관련 업체와 금융·세관과의 서류작성과 교환 등에 관하여 실습한다.
- TR0608 보험론 (Insurance)
무역거래를 이행할 때 우발적 위험요소가 크기 때문에 해상보험은 무역의 필수적 필요요철차이다. 해상보험의 본질, 해상보험 계약, 해상보험 약관, 해상보험의 실무관계를 다룬다.
- TR0674 중국통상론 (The Chinese Economy and Trade)
중국지역에 대한 경제적 사회적 정치적 환경을 고찰해 봄으로써 향후 대중국 지역통상 전문가를 양성한다.
- TR0663 비즈니스경제 (Business Economics)
게임이론 및 경제학적 방법론을 활용하여 기업들의 경영활동 및 기업들이 직면하게 되는 경영환경의 변화에 대하여 분석하고 토론하도록 한다.

- TR0673 글로벌마케팅론 (Global Marketing)
 본 과목은 글로벌 시장에서 수행되는 기업들의 글로벌마케팅활동에 대한 내용들을 주로 다루게 된다. 글로벌마케팅은 기업 전체의 글로벌 전략과 일관성 있게 수행되어야 한다. 따라서 본 교과에서는 글로벌마케팅의 기본개념에 대한 이해, 글로벌마케팅에 영향을 미치는 다양한 요인에 대한 이해, 글로벌마케팅 전략수립에 대한 이해를 높이기 위한 개념과 사례 등을 중점적으로 학습한다.
- TR0664 무역사 (History of Trade)
 오늘날 국제무역 관계에 있어서 과거의 성패를 추적함으로써 국제무역을 정확히 이해하고, 세계적 차원으로서의 국제무역의 흐름을 교수하고자 한다.
- TR0675 글로벌창업론 (Theory of Global Start-up)
 본 교과목은 급변하는 환경의 변화 속에서 글로벌 창업기회를 발견하고, 기업가정신과 창업가적 통찰력을 함양시키며, 창업의 실제와 성장관리 및 투자회수에 이르기까지의 일반적인 창업 과정을 학습한다. 또한, 실제 창업관련 체험활동을 통하여 이론적으로나 실무적으로 균형감 있는 창업지식을 습득시키는 것이 본 강좌의 주된 목적이다.
- TR0657 세계상거래문화 (Study of World Commercial Culture)
 세계 각국이 국제화되면서 세계 관광이 자유롭게 이루어지고 있다. 따라서 세계 각국을 여행할 때의 주의할 점, 꼭 알아두어야 할 것과 예절, 국민성, 각국의 경제현황과 국제상거래문화 등에 관하여 고찰한다. 또한 이러한 세계 각국의 상거래문화와 관습의 차이에 대하여 연구함으로써 무역계약을 체결하는데 응용할 수 있도록 하고, 무역클레임이 발생하여도 이를 원만히 해결할 수 있도록 연구한다.
- TR0658 국제운송론 (International Transportation)
 무역물품의 국제적 운송수단의 해상운송, 항공운송, 육상운송 및 국제복합운송에 대하여 법률적, 경영적 기초이론의 바탕 위에서 실무능력을 기른다.
- TR0656 국제금융론 (International Finance)
 국제금융시장에 대한 시스템 분석과 본질, 구조를 분석하고 국제금융의 경제이론과 제도 및 실무기법을 다룬다.
- TR0665 국제경제관계론 (The Theory of International Economic Relations)
 전통적으로 국제경제이론은 국제무역론적 연구와 국제금융론적 연구로 이분화되어 왔다. 그러나 2차대전 이후 이러한 국제무역과 국제금융의 문제들이 혼합된 또한 경제이론을 초월한 어떤 국제정치적 내지 국제정치경제적 요소들이 크게 관련되어지는 상황이 발생되어 왔다. 따라서 이러한 영역의 문제들에 대해 분석을 행하는 교과목인 국제경제관계론이다.
- TR0667 국제항만물류론 (International Port Logistics)
 본 교과목에서는 세계 주요항만의 항만정책과 물류시스템을 체계적으로 고찰·분석하고, 세계적인 항만들이 추진하고 있는 e-port화에 대한 전략의 수립과 이행, 성공사례 등에 관하여 비교·연구한다.

- TR0677 세계통상정책론 (Global Commercial Policy)
 본 교과목은 기존의 무역정책에서 다루는 협의의 무역정책에 대한 내용과 국제투자, 국제금융의 영역까지를 포괄하는 세계통상정책에 대해 학습하는 교과목이다. 따라서 본 교과목에서는 기존의 무역정책론이 갖는 경제적 시각을 중심으로 하는 기존의 분석틀에서 벗어나 정치경제적 분석 틀을 바탕으로 전세계적인 차원에서 나타나거나 활용되고 있는 세계통상정책의 운영 사례와 그 배경, 특징, 효과 및 정책적 시사점 등을 학습해보려고 한다. 그리고 본 교과목에서는 이러한 과정을 바탕으로 세계통상문제에 대한 문제파악 및 해결 능력을 배양하려고 한다.
- TR0672 글로벌경영사례연구(Case Studies in Global Business Management)
 글로벌경영론에서 학습한 이론들을 실제 기업의 사례를 통해 분석함으로써, 최근의 글로벌 경영 트렌드와 기업의 글로벌 경영활동을 이해할 수 있는 시야를 기르고 분석적 능력을 배양하는데 목적이 있다. 다양한 글로벌경영 사례를 접하고 분석함으로써 비교문화적 지식(cross-cultural literacy)과 글로벌마인드셋(global mindset)을 함양할 수 있도록 한다.
- TR0659 글로벌경영전략 (Global Strategic Management)
 본 강좌는 글로벌경영전략의 필요성 및 관련 개념들을 학습함으로써 기업을 분석할 수 있는 분석능력과 경영관리능력을 학생들에게 함양시키고, 전략적인 관점에서 기업의 글로벌 경영활동을 분석할 수 있는 시야를 수강생들에게 제공하는데 목적을 두고 있다. 수강생들은 글로벌 경영전략분야의 주요 이론적 개념들과 기업사례들을 학습함으로써 실질적인 분석능력을 익히고, 실제 기업 분석에 이를 적용할 수 있을 것이다.
- TR0717 글로벌통상실무 및 창업 캡스톤디자인 1 (Global Trade and Foundation Capstone design 1)
 졸업논문 작성을 위한 기본적인 논문작성 방법 및 능력을 함양시키는데 목적을 둔다. 담당교수별로 졸업논문 작성에 대한 교육과 지도를 통하여 졸업논문의 완성도를 높일 수 있도록 하며, 창업과 관련하여 지도교수의 적극적인 지도를 통하여 창업을 준비하는 학생들이 해당분야에 대한 깊이 있는 연구를 통하여 창업성공 가능성을 향상시킬 수 있도록 한다.
- TR0719 비즈니스마스터 종합설계 (Capstone Design for Business Masters)
 본 과목은 기업의 실무수행에 필요한 핵심직무역량을 체계적으로 교육하고 훈련함으로써 직무수행역량을 배양하기 위한 교과목이며, 기업공통역량(커뮤니케이션, 윤리의식, 팀워크, 문제해결 능력, 정보기술활용 능력)과 직군별능력(고객의 이해, 데이터 가공활용능력, 경영개선능력, 사업계획 작성 등) 관련 교육과정을 실무전문가와 전공 교수가 팀티칭 형식의 수업을 진행함

8. 동일/대체 지정 교과목

학과	변경 전 전공교과목			변경 후 전공교과목			동일 대체 구분	중복 이수 여부	제이수 가능 여부
	과목코드	교과목명	학점	과목코드	교과목명	학점			
	TR0201	기초무역영어	3	TR0601	기초무역영어	3	동일	불가	가능
	TR0202	무역실무	3	TR0602	무역실무	3	동일	불가	가능
	TR0203	국제경영론	3	TR0603	글로벌경영론	3	동일	불가	가능
	TR0103	무역외국어회화 I	3	TR0701	무역외국어회화 I	3	동일	불가	가능
	TR0101	세계지역경제론	3	TR0651	세계지역경제론	3	동일	불가	가능
	TR0102	무역과 데이터분석	3	TR0652	무역과 데이터분석	3	동일	불가	가능
	TR0104	신용장론	3	TR0604	무역결제론	3	동일	불가	가능
	TR0205	국제통상론	3	TR0605	국제통상론	3	동일	불가	가능
	TR0204	국제무역론	3	TR0606	국제무역론	3	동일	불가	가능
	TR0107	무역외국어회화 II	3	TR0702	무역외국어회화 II	3	동일	불가	가능
	TR0105	비즈니스협상실습	3	TR0654	비즈니스협상실습	3	동일	불가	가능
	TR0406	한국무역론	3	TR0655	국제경제지리론	3	대체	가능	가능
	TR0109	국제금융론	3	TR0656	국제금융론	3	동일	불가	가능
	TR0108	세계상거래문화론	3	TR0657	세계상거래문화	3	동일	불가	가능
	TR0110	국제운송론	3	TR0658	국제운송론	3	동일	불가	가능
	TR0112	글로벌경영전략	3	TR0659	글로벌경영전략	3	동일	불가	가능
	TR0113	해상보험론	3	TR0607	해상보험론	3	동일	불가	가능
	TR0114	국제마케팅론	3	TR0660	국제마케팅론	3	동일	불가	가능
	TR0408	인터넷무역론	3	TR0661	인터넷무역론	3	동일	불가	가능
	TR0116	중국지역연구	3	TR0662	중국지역연구	3	동일	불가	가능
	TR0115	무역정책론	3	TR0663	비즈니스경제	3	대체	가능	가능
	TR0404	무역사	3	TR0664	무역사	3	동일	불가	가능
	TR0111	국제통상기구론	3	TR0665	국제경제관계론	3	대체	가능	가능
	TR0402	무역관계법	3	TR0666	무역관계법	3	동일	불가	가능
	TR0403	국제항만물류론	3	TR0667	국제항만물류론	3	동일	불가	가능
	TR0405	환리스크관리론	3	TR0668	국제선물시장과산업분석세미나	3	대체	가능	가능
	TR0410	무역창업경영론	3	TR0669	무역창업론	3	동일	불가	가능
	TR0713	글로벌 통상 실무 프로젝트1	3	TR0715	글로벌통상실무캡스톤디자인1	3	동일	불가	가능
	TR0714	글로벌 통상 실무 프로젝트2	3	TR0716	글로벌통상실무캡스톤디자인2	3	동일	불가	가능
	TR0655	국제경제지리론	3	TR0671	글로벌무역상품론	3	대체	가능	가능
	TR0607	해상보험론	3	TR0608	보험론	3	대체	불가	가능
	TR0668	국제선물시장과산업분석세미나	3	TR0670	외환관리론	3	대체	불가	가능

사회과학대학

학과	변경 전 전공교과목			변경 후 전공교과목			동일 대체 구분	중복 이수 여부	채이수 가능 여부
	과목코드	교과목명	학점	과목코드	교과목명	학점			
	TR0715	글로벌통상실무캡스톤디자인1	3	TR0717	글로벌통상실무및창업캡스톤 디자인1	3	대체	불가	가능
	TR0716	글로벌통상실무캡스톤디자인2	3	TR0718	글로벌통상실무및창업캡스톤 디자인2	3	대체	불가	가능
	TR0653	비교경영론	3	TR0672	글로벌경영사례연구	3	대체	가능	가능
	TR0718	글로벌통상실무및창업캡스톤 디자인2	3	TR0719	비즈니스마스터 종합설계	3	불가	가능	가능
	TR0652	무역과 데이터분석	3	DC0501	통계와 자료분석	3	동일	불가	가능
	TR0701	무역외국어회화 I	3	DC0502	비즈니스외국어	2	동일	불가	가능
	TR0702	무역외국어회화 II	3	TR0703	무역외국어회화	2	동일	불가	가능
	TR0670	외환관리론	3	TR0676	IT와 금융	3	동일	불가	가능
	TR0662	중국지역연구	3	TR0674	중국통상론	3	동일	불가	가능
	TR0660	국제마케팅론	3	TR0673	글로벌마케팅론	3	동일	불가	가능
	TR0669	무역창업론	3	TR0675	글로벌창업론	3	동일	불가	가능
	BA0602	마케팅원론	3	DC0503	마케팅의 이해	3	동일	불가	가능
	TR0666	무역관계법	3	NB1012	FTA활용론	3	대체	가능	가능
	TR0652	무역과 데이터분석	3	DC0501	통계와 자료분석	3	동일	불가	가능
	TR0701	무역외국어회화 I	3	DC0502	비즈니스외국어	2	동일	불가	가능
	TR0671	글로벌무역상품론	3	TR0677	세계통상정책론	3	대체	가능	가능