3.경영학과

BA0607	1 통계와 자료분석(Statistical Data Analysis)
	각종 통계자료를 이용한 기업의 경영상태 및 성과의 분석, 도산예측, 원가행동분석 및 예산, 기타 회계연구를 위하여 표본조사, 분산분석, 회귀분석, 통계적 의사결정 등 통계적 방법을 이용하여 재무자료 및 통계자료를 분석하며 기업의 실용적 사례연구를 중심으로 학습한다.
BA0653	2 조직행동론(Organizational Behavior)
	조직내에서의 인간의 행동을 개인수준, 집단수준, 조직전체 수준에서 분석함으로서 인간의 행동을 과학적으로 분석.설명.예측할 수 있는 통찰력을 기르고 미래 조직경영자로서 대인적 기술을 갖추기 위한 기초지식을 제공한다.
BA0654	3 계량경영학(Quantitative Analyses in Business)
	의사결정의 기본개념과 계량 경영분석의 기법들을 습득하여 계량경영학적 논리와 사고방식을 기르도록 하여 실제 경영문제를 합리적으로 해결하는 능력을 기르도록 한다.
BA0664	4 기업법(Corporation Law)
	상법의 특성과 상법총칙, 상행위의 총론과 각론, 회사의 설립·변경·합병·해산 등의 회사법의 통칙과 각 회사에 관하여 다룬다.
BA0601	5 생산운영관리(Production and Operations Management)
	생산시스템이 변화하는 환경에 창조적으로 적응하고 그 목표를 효율적으로 달성할 수 있도록 생산시스템의 설계, 운영 및 통제에 관한 이론과 기법을 체계적으로 습득하도록 하여 기업경영에 적용할 수 있는 능력을 기른다.
BA0603	6 회계원리(Accounting Principles)
	재무회계의 기초이념, 기능 및 장부조직에 대한 원리를 이해시키고 재무제표작성에 필요한 회계절차와 원칙을 습득하여 이를 적용할 수 있도록 한다.
BA0657	7 경영조직론(Organization Theory and Practice)
	조직은 다양한 목표를 효과적으로 달성하기 위한 수단으로서 존재하지만 조직의 형성과 운영에는 전체적인 효율성의 측면에서 고려해야할 다양한 요소들이 존재한다. 경영조직론에서는 이와 같은 측면에서 조직이론의 기초, 조직구조, 조직관리, 조직환경 등 경영조직의 형성과 운영과 관련된 제반이론 및 현장의 사례를 학습함으로써 조직에 대한 올바른 이해와 가치를 기르도록 한다.
BA0682	8 경영전략(Management Strategy)
	기업의 경영활동을 전략적 차원에서 이해하고 바람직한 전략적 경영을 도모하고자 기업의 목표, 환경 분석, 전략의 개발, 실행, 통제 등의 전반적 과정에 대하여 공부한다. 또한 다양한 전략경영의 사례를 분석해 봄으로써 현대기업의 경쟁원천인 기업전략의 중요성을 인식할 수 있도록 한다.
BA0683	9 마케팅의 이해(Understanding of Marketing)
	인간의 모든 행위에 적용 가능한 교환을 연구대상으로 하며, 조직수준에서의 교환을 창출하고 유지하기 위한 마케팅의 개념과 이론을 다룬다. 또한 마케팅활동을 효율적으로 수행하기 위한 시장세분화, 표적시장선정, 시장위치화 전략을 설명하고, 마케팅활동의 수단인 제품, 가격, 유통, 촉진의 개념과 기본원리와 함께 실무적인 사례를 폭넓게 제시한다.
BA0684	10 인공지능과 데이터사이언스(Artificial Intelligence & Data Science)

	이 과목에서는 인공지능의 핵심 기술을 이해하고, 관련 기술이 산업 전반에서 실제로 이용되는 사례를 다룬다. 또한 자료 수집 및 분석, 데이터 전처리, 데이터 시각화, 예측 알고리즘 적용과 모델 평가까지 End-to-End에 걸쳐 머신러닝의 내용을 이론과 실습을 병행하여 학습한다.
BA0604	11 경영정보시스템(Management Information System)
	기업경영에 있어서 정보기술의 응용과 관련된 기본 개념 및 활용 방안에 대해 이해하고, 조직의 경쟁력 강화라는 측면에서 중요시되는 다양한 이슈에 대한 실제적인 사례를 분석, 연구하여 경영정보시스템을 설계하고 적용할 수 있는 능력을 함양시키고자 한다.
BA0606	12 재무관리(Financial Management)
	재무관리의 기본이론과 기법에 대한 폭넓은 지식을 얻는데 있다. 자본의 조달 및 운용에 관한 구조적인 측면과 기능적인 측면을 배우게 된다. 자본 및 금융시장에서의 자금 조달방법, 자본비용 계산, 투자안의 분석 및 평가, 자본예산 편성, 기업의 유동성 관리, 자본구조 정책, 배당 정책, 재무예측 등을 다룬다..
BA0663	13 노사관계론(Labor-Management Relations)
	현대조직사회에서 노사관계는 조직의 성패를 결정하는 중요한 요인이다. 이러한 측면에서 이 강의에서는 노사관계의 기본구조, 노사관계제도, 노사관계 관리의 실제, 노사분쟁 및 협력의 이슈, 우리나라의 노사관계의 특질과 당면과제 등 노사관계에 대한 전반적 이론과 다양한 사례를 학습한다.
BA0671	14 서비스마케팅(Service Marketing)
	점증하는 서비스기업의 마케팅활동에 대한 체계적인 이해를 위한 과목으로 제품으로서의 서비스와 그 특징, 서비스마케팅 전략과 마케팅믹스전략 등을 다룬다. 또한 유형의 제품에도 병존하는 유형제품의 서비스강화 문제도 심도 있게 다루어 기업 마케팅활동에 대한 학생들의 이해를 증진시키고자 한다.
BA0675	15 공급사슬 및 서비스관리(Supply Chain and Service Management)
	본 과목에서는 공급사슬과 서비스의 관리를 통해서 이윤 최대화나 비용 최소화를 위한 방법에 대해서 이론적 내용을 학습하고 다양한 사례를 분석한다. 공급사슬관리에서는 제품과 서비스가 창출되는 과정을 공급사슬의 기능 및 영역별로 파악하고, 이들간 통합적 연결관계에 대해 학습한다. 그리고 서비스경영을 통한 고객만족도의 향상과 부가가치 창출에 대해 논의한다.
BA0685	16 원가회계(Cost Accounting)
	제조업의 재무보고 및 원가관리에 필요한 이론과 실무를 익히기 위한 교과목으로 원가계산의 이론과 기법, 원가계산제도, 원가배분, 전략적 원가관리 등을 학습한다
BA0605	17 인적자원관리(Human Resource Management)
	인적자원관리는 경영조직의 성과결정에 핵심적 역할을 하는 인적자원의 확보, 개발, 보상, 유지에 이르는 전과정에 관한 실무중심의 교과이다. 경영조직의 운영과 유지의 주체가 되는 인적자원의 효율적인 관리방법과 주요 문제들에 대한 체계적인 학습을 통하여 인적자원관리의 중요성을 인식하고 조직내 인적자원관리에 대한 포괄적인 시각을 갖출 수 있도록 한다.
BA0658	18 마케팅커뮤니케이션(Marketing Communication)
	광고, 홍보, 인적판매와 판매촉진으로 구성되는 촉진믹스를 조직의 의사전달과정으로 보고, 이를 통합적 커뮤니케이션의 관점에서 다룬다. 기업 커뮤니케이션 이론과 주요 개념, 커뮤니케이션 도구, 광고의 제작 및 매체전략, 커뮤니케이션 효과측정 등을 설명한다.
BA0661	19 기업재무(Corporate Finance)
	기업 재무구조의 결정요인을 이해하고 자본자달 방법과 단기 자금의 조달 및 운영방법을 다룬다.

BA0662	20 e-비즈니스원론(Principles of E-business)
	새로운 경영 패러다임인 e-비즈니스에 대한 제반 개념과 관련 주제들을 폭넓게 다룸으로써 급변하고 있는 최근의 경영환경을 보다 잘 이해하고 능동적으로 대응할 수 있는 능력을 함양하고자 한다.
BA0674	21 재무회계(Financial Accounting)
	회계학을 전반적으로 학습한 학생들을 대상으로 각종 시험에 응용 능력을 배양하기 위해 문제풀이 중심으로 강의한다.
BA0676	22 기술경영(Technology and Innovation Management)
	본 과목에서는 기술을 이용하여 수익과 경쟁우위를 창출하기 위한 혁신 경영 및 기업가정신 에 대한 이론적 내용과 사례를 학습한다. 세부적으로 기술혁신의 개념과 유형, 기술혁신에 기반한 시장 진입과 이윤 창출, 기술혁신을 위한 조직 관리, 기술사업화 및 벤처 경영, 기술전략 등에 대해서 살펴본다.
BA0665	23 투자론(Investment)
	투자의사결정에 필요한 이론과 실제를 소개한다. 투자의사결정이란 포트폴리오를 선택하고 평가하는 과정을 말한다. 제도적인 세부사항보다는 투자과정을 이해할 수 있는 개념적인 틀을 마련하는데 초점을 두며, 분석 대상은 주로 주식과 채권이다. 미래에 자산운용이나 증권분석 또는 투자자문 분야에서 직업을 찾고자 한다면 반드시 수강하여야 할 과목이다.
BA0673	24 기업윤리(Business Ethics)
	최근 기업윤리의식과 사회적 책임이 절실히 요구되고 있는 상황에서 기업윤리의 철학적 배경, 이론 및 사례연구를 통하여 기업윤리의 가치관 정립을 목적으로 하며, 장차 경영자가 될 학생들에게 윤리적 소양을 길러주기 위한 여러 윤리적 이슈들에 대해 학습한다.
BA0686	25 디지털 마케팅전략(Digital Marketing Strategy)
	ICT기술의 급격한 발전에 따라 등장한 디지털 제품의 마케팅과 새로운 마케팅도구로서 등장한 디지털매체를 이해하고, 이를 실제 마케팅활동에 활용할 수 있는 역량을 배양코자 한다. 이를 위해 사용자 경험디자인, 웹과 모바일채널 및 앱을 활용한 SEO, 온라인, 소셜미디어, 컨텐츠, 이메일과 모바일, 비디오 마케팅전략을 통합적으로 수립하고, 이를 고객과 경쟁환경 변화에 맞춰 최적화시켜 가는 과정을 다룬다.
BA0687	26 비즈니스모델설계와 창업(Business Model Design & Start-up)
	이 교과목에서는 유망한 창업아이디어와 창업아이템을 기반으로 효과적인 비즈니스모델을 설계하고 이를 사업화하기 위해 필요한 사업계획서의 작성과 창업전략을 구체적이고 실제적으로 진행함으로서 창업경영에 대한 실질적이고 살아있는 지식을 경험하고 익힐 수 있는 기회를 제공한다
BA0715	27 창의적 캡스톤디자인 (Business Capstone Design)
	기업경영과 관련된 프로젝트의 전 과정에 대한 기획, 관리, 평가과정을 구성하고, 이를 통해 실무적인 기업의사결정과정을 학습토록 한다.
BA0678	28 인간관계론(Human Relations)
	현대사회는 조직사회이고 조직은 곧 인간으로 구성된다. 따라서 현대사회에 능동적으로 적응하는데 필요한 조직 및 인간관계의 구성원리와 인간관계의 중요성, 문제점 및 효율적인 인간관계 유지방안 등을 이론과 사례를 중심으로 다룬다.
BA0681	29 디지털혁신과 경영(Digital Innovation and Business)
	불확실하고 급변하는 기업환경에서 기업이 성과를 높이고 경쟁력을 강화하기 위해 정보기술을 이용하여 혁신을 이룬 사례를 중심으로 혁신방법론을 학습하며 기업환경의 융복합적 문제해결 역량을 길러낸다.
BA0688	30 핀테크(Fintech)

	핀테크는 금융과 정보통신기술(ICT) 의 결합으로, 예금, 대출, 송금, 결제, 자산 관리.운용, 보험 등 기존 금융 서비스를 대체하고 새로운 서비스를 창출하여 금융혁신을 이끌고 있다. 이 과목에서는 이러한 금융혁신의 형태와 이론에 대해 공부한다.
BA0718	31 지역기업분석과 역량개발(Regional Business Analysis and Competency Development)
	이 교과는 지역산업과 기업에 대한 학생들의 이해를 높이고 지역기업에 진출하고자 하는 학생들의 필요역량을 파악하기 위한 교과이다. 교과운영과정에서는 자신이 관심있고 진출하고자 하는 산업영역과 관련된 지역기업의 전반적인 경영현황과 주요 시장 및 직무에 대한 분석을 시행하고, 해당기업의 채용관리실태에 대한 분석을 통하여 입직경로 및 조건, 필요역량 등에 대한 정보를 체계화함으로써 학생들의 경쟁력과 진로개발동기를 강화시킬 수 있도록 한다.